

Mise à jour concernant BEHLEN

Dans ce numéro :

UN

- Message de Sean Lepper, vice-président et directeur général de BEHLEN

DEUX

- PROFIL : Jeff Pujo, soudeur

TROIS

- Développer d'une meilleure marque BEHLEN
Un mot de Rosamalia Villamizar, directrice du marketing chez BEHLEN

QUATRE

- Nouveautés chez Behlen

BEHLEN
Made Strong

Message de Sean Lepper, vice-président et directeur général de BEHLEN

BEHLEN a connu une année de croissance phénoménale. De la fabrication du plus grand bâtiment en acier autoportant de style convexe à l'ouverture d'un nouveau bureau à Moscou, jusqu'au début de la mise en œuvre d'un nouveau logiciel de précision dans notre service technique et de la modernisation de l'usine, les 12 derniers mois ont été très occupés et très valorisants.

En envisageant l'avenir, nous voyons plus de possibilités emballantes à l'horizon qui favoriseront une croissance additionnelle et la stabilité de notre entreprise. Nous travaillons à l'agrandissement de plusieurs de nos services et j'aimerais personnellement souhaiter la bienvenue à toutes les personnes nouvellement embauchées qui se sont jointes à notre équipe.

Maintenant plus que jamais, nous évaluerons les résultats de notre projet Redéfinir notre potentiel, qui nous a permis d'analyser des façons d'accroître notre efficacité comme entreprise. Nous avons vu des améliorations prendre forme au service à la clientèle avec des étapes réduites pour la saisie de données, l'ajout de babillards de caucus dans de nombreux services et la formation des nouveaux employés ceinture verte pour soutenir les changements.

À mesure que nous avançons dans ce qui sera certainement une période très occupée pour notre société, nous pouvons avoir confiance en l'avenir et à la place que nous aurons en tant que le plus important fabricant de bâtiments en acier au Canada.

Sean



PROFIL :

Jeff Pujo, soudeur

De nombreux employés se sont enracinés chez BEHLEN et constituent la base de l'expérience et de la connaissance nécessaires à BEHLEN pour atteindre le succès. Un de ceux-ci est Jeff Pujo, un soudeur qui travaille chez BEHLEN depuis neuf ans. Jeff est né et a grandi à Brandon et il a travaillé dans différents ateliers de soudure avant de faire carrière chez BEHLEN après avoir acquis sa formation pour devenir un soudeur journalier.

Les tâches quotidiennes habituelles de Jeff comprennent des travaux sur des bâtiments à cadre rigide de BEHLEN, exigeant l'interprétation de divers plans et de fabrication et l'accomplissement de ses tâches en tant que délégué d'atelier pour le Syndicat des Métallos et à titre de membre du comité de santé et sécurité.



En tant que soudeur journalier d'expérience, il a aussi largement contribué à la formation des nouveaux employés de BEHLEN.

« J'aime essayer de diriger par l'exemple et aider les autres au besoin », affirma-t-il. « Je trouve la formation valorisante parce que je peux voir les capacités que les personnes acquièrent au fil du temps. Je les vois acquérir des habiletés de toutes sortes, de l'apprentissage de la lecture des plans à la façon de conduire un appareil de levage, et je sais que je fais partie du développement de ces compétences. »

Jeff et d'autres soudeurs d'expérience de BEHLEN interviennent avec leurs compétences en formation auprès d'un groupe de nouveaux employés de Thunder Bay. Les nouveaux ouvriers travailleront dans une nouvelle aire de soudure que BEHLEN a récemment établie et ouverte. Avec une aire plus vaste et plus de soudeurs, BEHLEN pourra accomplir plus de travaux et accepter des contrats plus volumineux.

Les soudeurs verront également des changements dans leurs procédés. BEHLEN élabore présentement un projet d'automatisation qui permettra que certaines tâches présentement effectuées manuellement seront robotisées.

En termes de sécurité, Jeff voit le projet d'automatisation comme un grand pas dans la bonne direction. Il s'attend à ce que le projet exige d'énormes changements dans le service à mesure que les soudeurs apprendront à travailler avec les machines et s'assureront que la qualité du travail soit conforme aux normes de BEHLEN.

Lorsque le projet d'automatisation sera établi et qu'il y aura plus d'ouvriers sur place, il y aura peut-être des possibilités pour que BEHLEN diversifie son offre encore davantage.

« Nous avons réellement diversifié nos activités et ouvert de nouveaux marchés au cours de la dernière année », dit Jeff. Le service de soudure a réalisé des projets pour Manitoba Hydro et SaskPower qui se situaient en dehors de l'ampleur habituelle de notre travail. Je pense que nous verrons une continuité en ce sens. »

Le travail chez BEHLEN peut présenter des défis et Jeff aime celui de trouver la meilleure façon de compléter un projet. Les bâtiments plus grands et les projets plus complexes apportent leur lot de travaux de soudure plus compliqués et exigeant une grande habileté.

Depuis ses débuts chez BEHLEN il y a près de dix ans, Jeff affirme qu'il y a eu de nombreux changements favorables dans l'entreprise et que les employés et la direction ont une attitude très positive. Une partie de cet optimisme est attribuable à la solidité de l'entreprise qui vise à maintenir des emplois et à garder ses employés bien occupés.

Au cours des dernières années, il y a aussi eu des changements dans l'usine, avec une concentration encore plus marquée pour s'assurer que les bonnes procédures de sécurité soient respectées. Avec son travail au comité de santé et sécurité, Jeff et les autres membres du comité s'impliquent directement dans l'élaboration de bon nombre de ces procédures, avec les commentaires des employés.

Selon Jeff, « C'est dans la culture de BEHLEN d'encourager les employés à jouer un rôle pour déterminer les procédures de sécurité ». « C'est une approche de la sécurité qui part de la base. De nombreuses idées qui sont mises en place viennent des travailleurs. »

Développer une meilleure marque BEHLEN

Un mot de Rosamalia Villamizar, directrice du marketing chez BEHLEN

J'espère que vous aimez notre bulletin de nouvelles de la société BEHLEN. Au fil du temps, nous espérons utiliser ce format pour raconter les histoires du personnel, des partenaires et des clients de BEHLEN. Le bulletin de nouvelles n'est pas seulement un outil de marketing que nous mettons en place en 2014. Nous développons des initiatives qui rafraîchissent notre image et nous aident à nous connecter entre nous et avec nos clients.

Communication uniforme de la marque

Il est essentiel que tout le matériel que BEHLEN diffuse soit harmonisé. C'est pourquoi nous avons élaboré une nouvelle stratégie de communication et marketing pour s'assurer de parler d'une même voix et mettre la marque en valeur uniformément dans tous nos documents de marketing.

Laisser tomber le langage hermétique

Nous voulons parler la même langue que nos clients et les aider à voir comment un bâtiment BEHLEN peut répondre à leurs besoins. Cela suppose de laisser tomber certaines expressions que nous utilisons à l'interne, y compris les termes CORR-SPAN et FLEX-SYS. Nous désignons maintenant nos deux types de bâtiments par les termes « autoportant » et « à cadre rigide » qui sont beaucoup plus faciles à comprendre pour nos clients lorsqu'ils planifient leur prochain projet.

Mise à jour de notre image en ligne

Je suis certaine que vous avez remarqué que BEHLEN a un nouveau site Web. Le site mis à jour est plus facile à utiliser et à comprendre et s'harmonise à l'ensemble de notre matériel de marketing. Il nous donne aussi une place pour diffuser notre première vidéo d'entreprise ! Sur le site, vous remarquerez également la présence de liens vers nos comptes de réseaux sociaux. Nous utilisons Twitter, LinkedIn et Instagram pour échanger avec des personnes d'influence dans le domaine des affaires.

Nouveaux documents sur les produits

Nous avons récemment lancé nos nouvelles brochures sur les produits, en prenant le soin de présenter les options associées à nos bâtiments autoportants et à cadre rigide de manière à ce que les personnes intéressées puissent comprendre. Les brochures ont un aspect dégagé et professionnel et font mieux valoir notre image de grande entreprise polyvalente à la fine pointe de la technologie.

Nouvelle stratégie publicitaire

Nous élaborons des stratégies publicitaires qui nous permettront d'entrer plus facilement en contact avec des architectes et des ingénieurs à la grandeur du pays. Nous nous efforçons de partager notre conception polyvalente, la qualité de nos produits et nos compétences d'une manière visuelle, claire et attirante.



« Nous voulons parler la même langue que nos clients et les aider à voir comment un bâtiment BEHLEN peut répondre à leurs besoins. »

Nouveautés chez BEHLEN

La Journée de plaisir en famille de BEHLEN/Westman a eu lieu le samedi 31 mai. Les employés ont amené leur famille et leurs amis à l'événement rempli de plaisir qui comprenait un barbecue et une visite de l'usine. Les enfants se sont amusés dans une série de jeux gonflables qui avaient été apportés spécialement pour la journée.



Juraj Karcak, soudeur de production chez BEHLEN, a remporté la course sur sentier de 160,9 km (100 milles) du Spruce Woods Provincial Park. Juraj compléta la course les 9 et 10 mai, avec un temps de 19 heures, 43 minutes et 42 secondes, une heure avant son plus proche rival.



La société sœur de BEHLEN ouvre une installation à la fine pointe

Chez BEHLEN, nous avons récemment eu l'occasion de visiter la nouvelle usine de WGI de Cambridge, en Ontario. L'installation à la fine pointe comprend un système automatisé qui fabrique le matériel de Canada Culvert, notre société sœur. La technologie moderne de l'usine augmentera la productivité et la capacité de WGI et montrera quelques-unes des innovations les plus récentes offertes dans l'industrie de l'acier de nos jours.

La croissance repose en grande partie sur l'innovation. Dans le passé, WGI a investi dans l'innovation pour promouvoir le progrès et le développement, ce qui explique en partie le succès à long terme de l'entreprise. L'investissement que WGI fait présentement dans ses installations aura ses retombées en réduisant les délais d'exécution, en améliorant la qualité et la sécurité au travail tout en augmentant la capacité, aspects qui auront des effets bénéfiques pour nos clients et nos affaires.

WGI, ou Westman Group Inc., est notre société mère. Elle se compose de BEHLEN, Canada Culvert, Frontier Laser, Meridian Manufacturing Inc., et Westman Steel Industries. L'installation de 13 006 m² (140 000 pi²) de Cambridge permettra de créer 120 nouveaux emplois. L'Ontario est un marché en progression pour WGI et la nouvelle usine est une étape importante du développement dans la région.

La nouvelle technologie dans l'usine permet qu'une grande partie du travail autrefois fait manuellement soit accompli par des robots, ce qui épargne du temps et libère les employés pour qu'ils accomplissent des tâches moins répétitives. Non seulement l'installation permettra la création de plus de 100 nouveaux emplois, mais les ouvriers recevront de la formation pour travailler avec quelques-uns des équipements les plus modernes et disposeront des outils nécessaires pour être efficaces et productifs, en favorisant le développement de WGI et la création d'une entreprise stable et rentable.

Également, BEHLEN travaille présentement à la finalisation d'un projet d'automatisation de notre usine de Brandon. Nous adaptions des logiciels et de l'équipement d'installation pour automatiser le processus de soudure de certaines poutres entrant dans la fabrication de nos édifices à cadre rigide. Nous prévoyons la mise en place de ce système à l'automne.

À mesure que nous progressons, il en va de même pour notre portée, notre performance et notre capacité de servir nos clients. Le Groupe Westman exploite présentement des installations de fabrication, de vente et de distribution dans 29 centres à travers le Canada et les États-Unis, maintien des réseaux de détaillants partout en Amérique du Nord et dispose d'une base de clients du monde entier.



BEHLEN
Made Strong