

Mise à jour concernant BEHLEN

Dans ce numéro :

UN

- Message de Sean Lepper, vice-président et directeur général de BEHLEN

DEUX

- Nouveautés chez Behlen

TROIS

- Connaître nos gens :
Entrevue avec Dwayne Schaus, directeur des ventes et du marketing

QUATRE

- Comité récréatif et annonces

BEHLEN
Made Strong

Message de Sean Lepper, vice-président et directeur général de BEHLEN

Tous ceux qui travaillent chez BEHLEN depuis un certain temps ont observé les nombreux changements survenus au cours des dix dernières années. Nous avons entrepris un agrandissement majeur, y compris l'établissement récent d'un bureau à Moscou : notre tout premier site en dehors de l'Amérique du Nord. Le nouveau bureau permettra de mieux servir nos affaires qui progressent rapidement en Russie, où, comme bon nombre d'entre vous le savent déjà, nous construisons présentement le plus grand bâtiment en acier autoportant au monde.

Notre expansion nous a obligés à nous réévaluer pour analyser notre façon d'exploiter BEHLEN, et nous avons apporté certains changements qui nous permettront de continuer à offrir le haut niveau de service qui fut à l'origine de notre croissance. Le projet Réaliser notre potentiel amorcé l'an dernier nous a rendus plus avisés, plus rapides et plus cohésifs. Nous avons apporté quelques mises à jour dans notre service de marketing et notre matériel n'a jamais eu si belle apparence. Lorsque les clients en prennent connaissance, ils nous perçoivent immédiatement comme une entreprise polyvalente, bien établie et professionnelle. Le service technique a également apporté d'énormes changements qui auront un effet radical sur la rapidité, la qualité et la sécurité de nos travaux de soudure.

Notre portée est sans limite. Nous avons fabriqué des bâtiments qui se dressent sur presque tous les continents et nous avons créé des systèmes que nos concurrents peinent à rattraper. Notre défi consiste à continuer de trouver des façons d'être meilleurs, plus rapides et plus ingénieux. En lisant ce bulletin de nouvelles, j'espère que l'innovation que vous voyez prendre place dans chaque service vous encourage. Je suis impatient de voir ce que l'avenir nous réserve.

Sean



Redéfinir notre potentiel produit un impact chez BEHLEN *Une note de Kim Zegers, contrôleur chez BEHLEN*



Qu'il s'agisse d'un téléviseur dans le coin-repas, d'un calendrier de formation ou d'une nouvelle façon de faire les choses sur place, au moment de lire ces lignes, vous avez probablement observé les résultats du programme Redéfinir notre potentiel (ROP) chez BEHLEN. Le programme ROP a été lancé en novembre 2012 pour aider l'entreprise à devenir plus unifiée et diversifiée tout en améliorant la qualité des produits, le service et les communications internes.

« Ma vision pour le programme ROP était d'élaborer un plan stratégique pour définir où nous voulions aller comme entreprise, et de quelle façon nous allions y parvenir », affirma Kim Zegers, contrôleur chez BEHLEN et initiatrice de la mise en œuvre du projet ROP dans l'entreprise.

ROP souligne quelques objectifs à long terme pour BEHLEN, y compris la rétention et l'attraction des clients, l'amélioration de nos compétences spécialisées et de l'efficacité au sein de l'entreprise. Le program identifie également des mesures qui nécessitent l'appui de chaque unité de service pour que les objectifs soient atteints.

Les mesures comprennent les possibilités de jumelage d'emploi, l'installation de téléviseurs dans les

espaces publics pour les communications internes, la conception standardisée des bâtiments, la production d'un calendrier annuel de formation, l'établissement d'un processus de nettoyage standard dans l'usine, la préparation d'un programme d'entretien régulier pour l'équipement, et bien d'autres.

« Toute l'idée repose sur la participation de tous », dit Kim. « Il ne s'agit pas d'un processus de haut en bas, mais d'une approche partant de la base pour changer l'entreprise et la faire progresser. »

Le programme a déjà des retombées positives pour aider les employés à comprendre ce qui se passe dans les services voisins et à rendre l'entreprise plus efficace au fil de sa croissance. Une initiative particulièrement réussie fut les séances informelles où des représentants de chaque service ont expliqué en quoi consistent leurs tâches au quotidien.

« Les gens n'avaient aucune idée », dit Kim. « Par la suite, j'ai entendu des commentaires d'employés à l'effet qu'ils n'avaient pas réalisé ce qui se passait dans un autre service. Ce genre d'initiatives nous aide à travailler ensemble, en équipe, et à créer un meilleur environnement de travail et une meilleure expérience pour nos clients. »

Connaître nos gens :

Dwayne Schaus, directeur des ventes et du marketing

Quand vous êtes-vous joint à BEHLEN et quel genre de parcours professionnel avez-vous eu avant ?

J'ai commencé chez BEHLEN au poste de directeur régional des ventes pour l'Ontario, en juillet 2004, et j'ai occupé ce poste jusqu'en novembre 2010, moment où je suis passé à mon poste actuel de directeur des ventes et du marketing. J'ai étudié au Mohawk College de Hamilton, en Ontario où j'ai obtenu un diplôme en technologie de l'architecture en 1993. Avant d'arriver chez Behlen, j'ai vécu mon expérience professionnelle chez un entrepreneur général, où j'ai occupé les postes de directeur des achats et des ventes et de vice-président de la production.

Y a-t-il un projet en particulier présentement en cours dans votre service et dont les autres membres de l'entreprise devraient entendre parler ?

Tout le monde est déjà au courant du fait que la plus grande structure autoportante (CORR-SPAN) que nous ayons produite de tous les temps a été livrée en Russie au cours de l'été 2013, mais un fait intéressant à noter est que nous travaillons présentement sur un projet dans l'Ouest canadien qui sera la plus grande structure à cadre rigide que nous ayons jamais produite. Elle est présentement estimée à une portée brute totale de 100 m (328 pi), avec une profondeur de chevrons présentement estimée à 2,7 m (106 po).

À mesure que BEHLEN évolue, il en va de même pour la manière dont nous faisons les choses dans l'entreprise. Quels sont les changements apportés dans votre service pour en accroître l'efficacité et le préparer à une charge de travail accrue ?

Nous avons ajouté des employés pour les divisions de l'estimation et du service à la clientèle en prévision d'une augmentation de charge de travail. Nous avons commencé à former de nouveaux employés à l'automne 2013 pour que leur formation soit entièrement terminée au printemps 2014. De plus, en tant que partie intégrante de l'initiative Redéfinir notre potentiel, nous avons commencé à restructurer le processus de commande des cadres rigides. Cette initiative réduira le temps de traitement de 60 %, ce qui permettra aux représentants du service à la clientèle d'accepter plus de commandes de manière moins répétitive.

En envisageant l'avenir, de quelle façon pensez-vous que BEHLEN changera au cours des 5 à 10 prochaines années ?

Il y aura beaucoup de changements chez BEHLEN à mesure que nous modernisons nos installations et que nous intégrons la robotique dans notre usine. Cela ouvrira de nouveaux marchés que notre personnel des ventes pourra conquérir, comme la fabrication personnalisée et les structures d'acier conventionnelles, qui contribueront toutes à augmenter la capacité de notre usine et consolideront BEHLEN en tant que le plus important fabricant de structures d'acier au Canada.



«...nous travaillons présentement sur un projet dans l'Ouest canadien qui sera la plus grande structure à cadre rigide que nous ayons jamais produite. »

Arrivée de nouveaux bébés chez BEHLEN



Clint et Jenn Swain ont accueilli un petit garçon le mercredi 5 février 2014. Grayson John Lawerence Swain pesait 3,12 kg (6 lb et 14 oz) et mesurait 54,6 cm (21 ½ po).

Andy et Lisa Van De Kerckhove sont les heureux parents d'un petit garçon depuis le jeudi 23 janvier 2014. Dominic Rome Van De Kerckhove pesait 3 kg (6 lb et 11 oz) et mesurait 52,1 cm (20 ½ po).



Warren et Nicole Clark ont accueilli un nouveau garçon le jeudi 6 février 2014. Noah Joseph Clark pesait 3,5 kg (7 lb et 12 oz) et mesurait 55,9 cm (22 po).



Événements à venir du comité récréatif :

Barbecue du printemps – le 15 mai 2014 (essai)

Tournoi de golf – le 21 juin 2014, Wheat City Golf Course

